



SPRING BASEL entwickelt sich weiter – MCH Group setzt auf gezielte Partnerschaften

Die MCH Group hat entschieden, die Publikumsmesse SPRING BASEL weiterzuentwickeln und gezielt an die Bedürfnisse der Zielgruppen auszurichten. Im Rahmen ihrer strategischen Fokussierung auf Kernbereiche setzt die MCH Group verstärkt auf Partnerschaften, um neue Formate nachhaltig und erfolgreich zu etablieren. Die Weiterentwicklung der SPRING BASEL trägt dieser Strategie Rechnung und schafft eine Plattform, die insbesondere Familien und die breite Bevölkerung anspricht.

Die Durchführung der Veranstaltung wird neu gemeinsam mit der Geschäftsführung der Sandoase und des Bambusnestes durchgeführt, die über umfassende Erfahrung in der Organisation von Events verfügen. Unter dem Namen "SPRING MUSIC SESSION" findet vom 3. bis 5. April 2025 eine vielfältige musikalische Veranstaltung statt. Ergänzend dazu ist im Herbst eine neue Veranstaltung für Familien unter dem Namen "BASEL ACTIVITY" geplant.

Eine strategische Neuausrichtung im Sinne der Besuchenden

Die Entscheidung, die SPRING BASEL weiterzuentwickeln, basiert darauf, das Format stärker auf die Bedürfnisse der Besuchenden auszurichten. Die Kombination aus Produkt- und Erlebnismesse hat in den vergangenen Jahren noch nicht die gewünschte Resonanz erzielt. Daher setzt die Weiterentwicklung auf eine klare thematische Trennung und ein erlebnisorientiertes Konzept. «Während Messen früher vor allem der Produktpräsentation dienten, stehen heute Vernetzung, interaktive Formate und gemeinschaftsfördernde Erlebnisse im Vordergrund», erklärt Roman Imgrüth, CEO Exhibitions & Events, MCH Group.

Mit der neuen Partnerschaft schafft die MCH Group die Voraussetzungen, dass die Veranstaltung nachhaltiger ausgerichtet und langfristig erfolgreich sein kann. «Wir freuen uns sehr, die SPRING BASEL mit unserer Expertise und unserem Netzwerk weiterzuentwickeln. Mit der inhaltlichen Trennung in zwei unterschiedliche Veranstaltungen – eine im Frühjahr und eine im Herbst – definieren wir bereits dieses Jahr einen klaren roten Faden», so Urs Poživil, Geschäftsführer der Sandoase und Betreiber des Bambusnestes. «Unser Ziel ist es, Anfang April gemeinsam mit der Community eine vielfältige musikalische Veranstaltung mit starkem regionalem Bezug unter dem Namen 'SPRING MUSIC SESSION' zu etablieren. Im Herbst folgt mit 'BASEL ACTIVITY' ein Event für alle Generationen, mit besonderem Fokus auf Familien.»

MesseQuartier Basel als idealer Standort

Beide Veranstaltungen finden im MesseQuartier Basel statt, das eine vielseitige Infrastruktur für Kunst- und Kulturausstellungen, Konzerte, Theater, Messen und Kongresse bietet. Mit einem breiten Freizeit- und Gastronomieangebot wird das Areal zu einem lebendigen Treffpunkt für Jung und Alt – sei es für Business, Kultur oder geselliges Beisammensein. Die neuen Formate "SPRING MUSIC SESSION" und "BASEL ACTIVITY" tragen massgeblich dazu bei, das MesseQuartier das ganze Jahr über mit Leben zu füllen und noch stärker in die Stadt und die regionale Bevölkerung zu integrieren.

Die SPRING BASEL bleibt somit bestehen – in einer weiter entwickelten Form, aber weiterhin als bedeutende Plattform für Begegnung, Unterhaltung und Erlebnisse.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hong Kong, Paris und Miami Beach sowie national bedeutende Messen wie die Swisssbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC² und Expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messehallen und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von rund CHF 394 Mio.

Über das MesseQuartier Basel

Mit der Initiative MesseQuartier bringt die MCH Group gemeinsam mit ihren Partnern frischen Wind nach Basel. Das MesseQuartier ist ein Raum, der zum Verweilen, Netzwerken und Inspirieren einlädt – ein Ort, der Begegnungen schafft und Ideen beflügelt. Mitten im MesseQuartier liegt das Messe und Congress Center Basel, das jährlich Tausende nationale und internationale Gäste nach Basel bringt. Das MQ ist der neue Treffpunkt, um Freunde zu treffen, Familienzeit zu verbringen, sich auszuupern oder zu entspannen. Im MesseQuartier Basel erwartet Besucher und Besucherinnen jeden Alters ein breites Angebot an Events, Freizeitaktivitäten und Gastronomie in einer lebendigen Atmosphäre.

www.mqbasel.ch

Kontakte für die Medien

MCH Group AG

Group Communications & Corporate Affairs

Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com