



Basel, 30. Oktober 2024

Wertschöpfungsstudie 2024

MCH Group: Wichtiger Impulsgeber für die Wirtschaft in Basel-Stadt

Die MCH Group stärkt mit ihren Messen, Kongressen und Events die regionale Wirtschaft in der Stadt und Region Basel massgeblich und schafft eine hohe nachhaltige Wertschöpfung für lokale Branchen wie Tourismus, Gastronomie und zahlreiche andere Dienstleister. Zu diesen Ergebnissen kommt die Wertschöpfungsstudie 2024 des Wirtschaftsforschungsinstituts BAK Economics.

Laut der aktuellen Studie generiert jeder Franken, den die MCH Group in Basel erwirtschaftet, zusätzliche 4,50 CHF für andere Branchen in der Region. Insgesamt wurde durch die Aktivitäten der MCH Group im Jahr 2023 eine Bruttowertschöpfung von 330 Millionen Franken in der Schweiz geschaffen, davon allein 201 Millionen CHF im Kanton Basel-Stadt. Florian Faber, Group CEO hebt hervor: «Als führende Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin in der Schweiz sind wir ein bedeutender Katalysator für die regionale Wirtschaft. Die neue Wertschöpfungsstudie unterstreicht den langfristigen Mehrwert, den unsere nationalen und internationalen Veranstaltungen für Basel generieren.»

Die Studienergebnisse verdeutlichen den kontinuierlichen Effort der MCH Group für eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung und zeigen, dass die Wirkung des Unternehmens über Basel hinausreicht und die gesamte Region stärkt – einschliesslich angrenzender Gebiete in der Schweiz, Deutschland und Frankreich. «Grossveranstaltungen wie die Art Basel wirken besonders publikumsstark und ziehen jährlich Hunderttausende von Gästen und Touristen an, die ihre Ausgaben vor Ort tätigen und so die lokale Wirtschaft fördern», so Faber. Doch auch die übrigen Veranstaltungen der MCH Group locken jährlich ein breites Publikum nach Basel an. «Insgesamt verzeichneten unsere Events im Jahr 2023 rund 700'000 Besucherinnen und Besucher. Für 2024 zeichnet sich erneut eine Steigerung der Besucherzahlen ab. Trotz veränderter Marktbedingungen bleibt die Nachfrage nach Messen und Plattformen für Wissensaustausch und Networking hoch», freut sich Roman Imgrüth, CEO Events & Exhibitions der MCH Group.

Schaffung von Arbeitsplätzen und Einkommen

Bemerkenswert ist: Die MCH Group sichert Arbeitsplätze in der Region – und das nicht nur direkt, sondern auch indirekt. Jeder Arbeitsplatz bei der MCH Group in Basel schafft fünf zusätzliche Stellen entlang der Wertschöpfungsketten. Insgesamt resultieren daraus 1.668 Vollzeitäquivalente (FTE) mit einer Bruttolohnsumme von 141 Millionen CHF, was den erheblichen Beschäftigungseffekt der MCH Group verdeutlicht.

Katalytische Effekte für die Region

Die Studie zeigt ausserdem, wie die MCH Group als zentraler Katalysator für die regionale Wirtschaft wirkt. Spillover-Effekte ergeben sich aus den Konsumausgaben von Besuchern und Ausstellern, die direkte Umsätze bei regionalen Unternehmen generieren und zusätzliche Wertschöpfung, Arbeitsplätze und Einkommen schaffen. Besonders stark profitiert der Tourismussektor von den Aktivitäten der MCH Group. Rund 105 Millionen Franken an Wertschöpfung entfallen auf Hotellerie und Gastronomie, Kultur- und Unterhaltungsbranche sowie Detailhandel und Verkehr. Letizia Elia, Direktorin Basel Tourismus, betont: «Als international etablierte Kongress-, Messe- und Eventstadt profitiert Basel von der hohen Wertschöpfung, die diese Anlässe und die damit verbundene Auslastung in Hotellerie und Gastgewerbe bringen. Die thematisch vielfältigen Veranstaltungen prägen das Image der Stadt und tragen es durch die internationalen Gäste in die Welt.»

Zusätzlich profitieren lokale Unternehmen wie Reinigungsdienste, Sicherheitsfirmen und Beratungsagenturen von Aufträgen, die mit den Aktivitäten der MCH Group verbunden sind. Group CEO Florian Faber betont: «Wir sind stolz darauf, ein zentraler Impulsgeber für den Wirtschaftsstandort Basel zu sein, und sehen es als unsere Verantwortung und Kernaufgabe, auch in Zukunft Wertschöpfung zu generieren und Impulse zu setzen, die die Region weiter voranbringen und stärken. Gleichzeitig wollen wir innovativ bleiben, uns an die sich wandelnden Bedürfnisse der Branchen anpassen und ein verlässlicher Partner für die regionale Wirtschaft sein.» Mit über 100 Jahren Tradition bleibt die MCH Group eng mit Basel verbunden und leistet mit zusätzlichen Initiativen wie dem Messequartier einen wichtigen Beitrag zur Belebung und Weiterentwicklung der Stadt.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hong Kong, Paris und Miami Beach sowie national bedeutende Messen wie die Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC² und Expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messehallen und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von rund CHF 394 Mio.

Kontakte für die Medien

MCH Group AG

Group Communications & Corporate Affairs

Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com