



Basel, 10. September 2024

MCH Group Halbjahresabschluss 2024

Impulse für den Turnaround: MCH Group bestätigt positive Geschäftsentwicklung

Zum zweiten Mal in Folge liegt der Halbjahresgewinn der MCH Group nach deutlichen Verlusten in den Jahren 2019 bis 2022 wieder im positiven Bereich bei CHF 3.6 Mio. Erfreulich ist auch, dass die Unternehmensgruppe ihren Betriebsertrag auf CHF 236.6 Mio. steigern konnte, was ein solides Wachstum gegenüber der Vorjahresperiode bedeutet. Der EBITDA entwickelte sich ähnlich positiv und liegt bei CHF 15.3 Mio., dies entspricht einem organischen Wachstum von CHF 0.9 Mio. gegenüber der Vorjahresperiode. Nach mehreren herausfordernden Jahren sind damit erste deutliche Fortschritte im Turnaround-Prozess zu verzeichnen, dessen Ziel eine langfristige finanzielle Gesundheit als Fundament für den nachhaltigen Unternehmenserfolg und ein markantes Wachstum ist. Der Fokus im zweiten Halbjahr liegt auf dem Erreichen eines ausgeglichenen Nettoergebnisses (Break-even).

Konsolidierte Kennzahlen auf einen Blick (Zahlen der Vorjahresperiode 2023 in Klammern):

- Betriebsertrag: **CHF 236.6 Mio.** (CHF 218.4 Mio., inkl. CHF 4.5 Mio. einmaliger Effekte)
- EBITDA: **CHF 15.3 Mio.** (CHF 20.0 Mio., inkl. CHF 5.5 Mio. einmaliger Effekte)
- Reingewinn: **CHF 3.6 Mio.** (CHF 4.7 Mio., inkl. CHF 5.5 Mio. einmaliger Effekte)

Erste Fortschritte des Turnarounds: Stabilisierung, Effizienz, Kostensenkung

Die erste Jahreshälfte 2024 war von entscheidenden Fortschritten geprägt: wir haben unseren Turnaround fortgesetzt und in die Stabilisierung unserer Geschäftsaktivitäten investiert. Andrea Zappia, Präsident des Verwaltungsrates der MCH Group betont: "Es gibt noch viel zu tun, um das Tempo des Wandels zu beschleunigen und ein starkes Wachstum aufzubauen, aber das MCH-Team ist auf dem richtigen Weg."

Als Benchmark für den Turnaround dient die gemeinsam mit dem Verwaltungsrat der MCH Group neu definierte MCH-Strategie 2030. "Unser Weg nach vorne ist durch drei Schlüsselphasen definiert: Perform, Grow und Breakthrough", betont Group CEO Florian Faber. "Gegenwärtig befinden wir uns in der Perform-Phase, in der wir uns auf die Optimierung der Effizienz und die Senkung unserer Kostenbasis konzentrieren. Um dies zu erreichen, haben wir weltweit erste Massnahmen ergriffen, um unsere Organisation, Systeme und Prozesse zu optimieren und Kosten zu sparen."

Mit diesem strategischen Ansatz wollen wir unsere ehrgeizigen Ziele erreichen und den Grundstein für signifikantes Wachstum und nachhaltige Erfolge in naher Zukunft legen.

Ausblick auf das zweite Halbjahr 2024

Der Fokus im zweiten Halbjahr liegt auf dem Erreichen eines ausgeglichenen Nettoergebnisses (Break-even). Hauptziele sind, die Erträge zu festigen und den Fokus auf die Rentabilität zu verstärken. Das Umsatzwachstum wird voraussichtlich moderat ausfallen, was vor allem auf saisonal bedingte Schwankungen in unserem Eigenmessengeschäft in der Schweiz zurückzuführen ist. Dies sollte durch eine starke Leistung in den USA und dem Mittleren Osten durch die Live Marketing Solutions Division und erfolgreiche Art Basel-Messen in Paris und Miami Beach ausgeglichen werden. Die EBITDA-Marge wird sich im Vergleich zu einem negativen EBITDA im Jahr 2023 stabilisieren.

Die Schwerpunkte unserer Agenda in den kommenden Monaten sind Investitionen in den Ausbau des Kerngeschäfts und das Wachstum der Art Basel, die Gesundung unseres Eigenmessen-Portfolios in der Schweiz, das Wachstum im Bereich Gastmessen und Gastveranstaltungen sowie die Sicherung und der Ausbau unseres internationalen Live Marketing Geschäfts.

Dank der fokussierten Arbeit unserer weltweiten Teams und mit Unterstützung der eingeleiteten Programme zur Sicherung unserer Unternehmenszukunft blicken wir realistisch optimistisch auf die Zeit bis zum Jahresende 2024.

Über die MCH Group

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein weltweit tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk für globale Kunden. Zu ihrem Kerngeschäft gehören einzigartige Community-Plattformen wie die Art Basel Shows in Basel, Hong Kong, Paris und Miami Beach sowie national bedeutende Messen wie die Swissbau und Giardina. Der Bereich Live Marketing Solutions mit den Brands MCH Global, MC² und Expomobilia bietet individuelle Erlebnismarketing-Lösungen von der Strategie über die Kreation bis zur Umsetzung an. Die MCH Group betreibt zudem die Messe und das Congress Center Basel sowie die Messe Zürich. Das Unternehmen beschäftigt über 800 Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und den USA. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von rund CHF 394 Mio.

Halbjahresbericht 2024: <https://www.mch-group.com/investoren/berichte/>

Ad hoc-Mitteilungen: <https://www.mch-group.com/investoren/ad-hoc-mitteilungen/>

Medienmitteilungen: <https://www.mch-group.com/news/>

Kontakte für die Medien

MCH Group AG

Group Communications & Corporate Affairs

Lucia Uebersax | +41 58 206 22 43 | lucia.uebersax@mch-group.com

Florian Faber, Group CEO und **Eleonora Gennari, Group CFO** stehen den Medien am **Dienstag, 10. September von 10 bis 12 Uhr** für Fragen und individuelle Interviews zur Verfügung.